

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Reporte 2019 - Séptima Edición



Pacto Global de las Naciones Unidas



COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Reporte 2019 - Séptima Edición

La Comunicación de Progreso (COP) es un informe anual por medio del cual, Tigo y Fundación Tigo reportan a sus grupos de interés (stakeholders) sobre los esfuerzos y resultados obtenidos en la implementación de los principios del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todas sus líneas de operación.

Tabla de Contenidos

1

Presentación

- Carta del Director General
- Nuestra Empresa
- Nuestro Mercado

2

Prácticas Laborales

- Equidad y Género
- Tigo Apprentice (Programa de pasantías)
- Inclusión Laboral
- Clima Laboral
- Política de Beneficios
- Gestión y Desarrollo de Talento

3

Salud y Seguridad Ocupacional

4

Fundación Tigo

- Educación
- Empoderamiento Digital
- Voluntariado

5

Apoyo a PYMES

6

Cumplimiento, Ética y Gobierno Corporativo

- Código de Conducta y Ética
- Ética Empresarial
- Política Anticorrupción
- Tigo Money

7

Gestión Responsable de la Cadena de Suministro

8

Impacto Ambiental: Programa de Reciclaje

9

COVID-19

- Colaboradores
- Digitalización de Programas
- Apoyo a UNICEF
- Apoyo a Ministerio de Educación
- Apoyo a Gobierno Central y Ministerio de Salud
- Webinars a PYMES

10

Metas ODS de Programas de Tigo y Fundación Tigo

Carta del Director General

Con orgullo presentamos por séptima ocasión consecutiva nuestra Comunicación de Progreso, esta vez correspondiente al año 2019, un año en el que fuimos testigos y participantes activos de una importante evolución de la Red Local del Pacto Global, una organización que en Guatemala empieza a seguir una ruta estratégica de acciones concretas, que están contribuyendo a concientizar al sector corporativo en los ámbitos de derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Desde el 2012, año en el que, no solo nos adherimos, sino que contribuimos con la formación de la Red Local de Pacto Global en Guatemala, hemos identificado a sus 10 principios como elementos básicos que nos están ayudando a modelar el futuro de nuestra organización, persiguiendo la meta de ser cada vez más incluyentes, integrados y comprometidos con los retos y desafíos a los que se enfrenta no sólo nuestro país, sino el mundo entero.

En el 2019 dimos un paso más en ese sentido, y nos adherimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) establecidos por ONU Mujeres, con el objetivo de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en nuestra organización, buscando así ser una empresa más equitativa.

Otro logro importante del 2019 y que me enorgullece compartir, es que luego de una exhaustiva calificación y selección, fuimos nombrados por la prestigiosa organización Great Place to Work, como la mejor empresa para trabajar en Centroamérica en la categoría de compañías de más de 2,000 colaboradores.

Además, celebramos con gran orgullo que, en 2019, se cumplieron 10 años de haberle dado vida a nuestro brazo social, Fundación Tigo, una organización comprometida con el mejoramiento del índice de calidad de vida de las comunidades guatemaltecas, causando un verdadero impacto en el país a través de la ejecución de programas y soluciones digitales.

En este informe anual del 2019, presentamos las estrategias que hemos desarrollado en diversos temas, tales como prácticas laborales, ética empresarial, cadena de valor, impacto ambiental, entre otros aspectos, además de nuestro apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). ¡Muchas gracias por su atención y bienvenidos!



Luis Fernando Valladares

CEO

Nuestra Empresa

Tigo Guatemala es parte de una sociedad mixta, entre un socio local y el consorcio Millicom International Cellular (MIC), operador dedicado a mercados emergentes con operaciones en Latinoamérica.

Opera en Guatemala desde hace más de 30 años y desde sus inicios ha tenido un fuerte sentido de responsabilidad social, tanto a lo interno como a lo externo, por lo que en el año 2009 se crea Fundación Tigo, una organización sin fines de lucro, y que busca apoyar en forma directa a las comunidades más necesitadas del país, con la visión de contribuir activamente por medio de su infraestructura tecnológica creando, desarrollando y ejecutando programas y soluciones digitales que causen un verdadero impacto en el país.

Fundación Tigo tiene además a su cargo, la ejecución del Programa de Responsabilidad Corporativa de Tigo Guatemala, entidad que actualmente emplea a más de 3,847 colaboradores.

Nuestro Mercado

Población de Guatemala

16.34 millones de habitantes (de acuerdo al Censo Poblacional 2018, publicado en 2019. Refleja una corrección de 0.9 millones de habitantes respecto a las estimaciones previas. Guatemala no había tenido un censo poblacional desde 2002).

Market Share

61.5% (de telefonía móvil). Además, somos el operador de cable más grande de Centroamérica con más de 541,000 usuarios residenciales (cable, internet de banda ancha y/o DTH (antenita Tigo)).

Total de usuarios Tigo

11.2 millones (incluye mercado móvil, empresarial y de casa).



Prácticas Laborales

2

En Tigo creemos firmemente que las mejores empresas se construyen con el eje principal de la confianza a través de relaciones entre colaboradores y líderes, y por ello es que fomentamos las mejores prácticas de credibilidad, imparcialidad y respeto en todos los ámbitos de la organización.

Además, estamos comprometidos con construir un gran lugar para trabajar, en donde nuestros colaboradores, no sólo se sientan orgullosos de pertenecer a la compañía, sino que además disfruten del trabajo que realizan.

3,847
COLABORADORES

284
COLABORADORES ASCENDIDOS

18%
PORCENTAJE DE ROTACIÓN

134
COLABORADORES CONTRATADOS
DURANTE 2019

Equidad y Género

21%

Mujeres en puestos directivos, gerenciales, supervisión, coordinación

19%

Mujeres en Puestos de Dirección

24%

Mujeres en puestos gerenciales

30%

Mujeres en puestos de staff y outsourcing

20%

Mujeres en Puestos de supervisión y coordinación

Empresa adherida a los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs) de ONU Mujeres

Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEP) son un conjunto de Principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, los WEP se rigen por las normas internacionales de derechos humanos y laborales y se basan en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Durante 2019, nos adherimos a esta iniciativa.



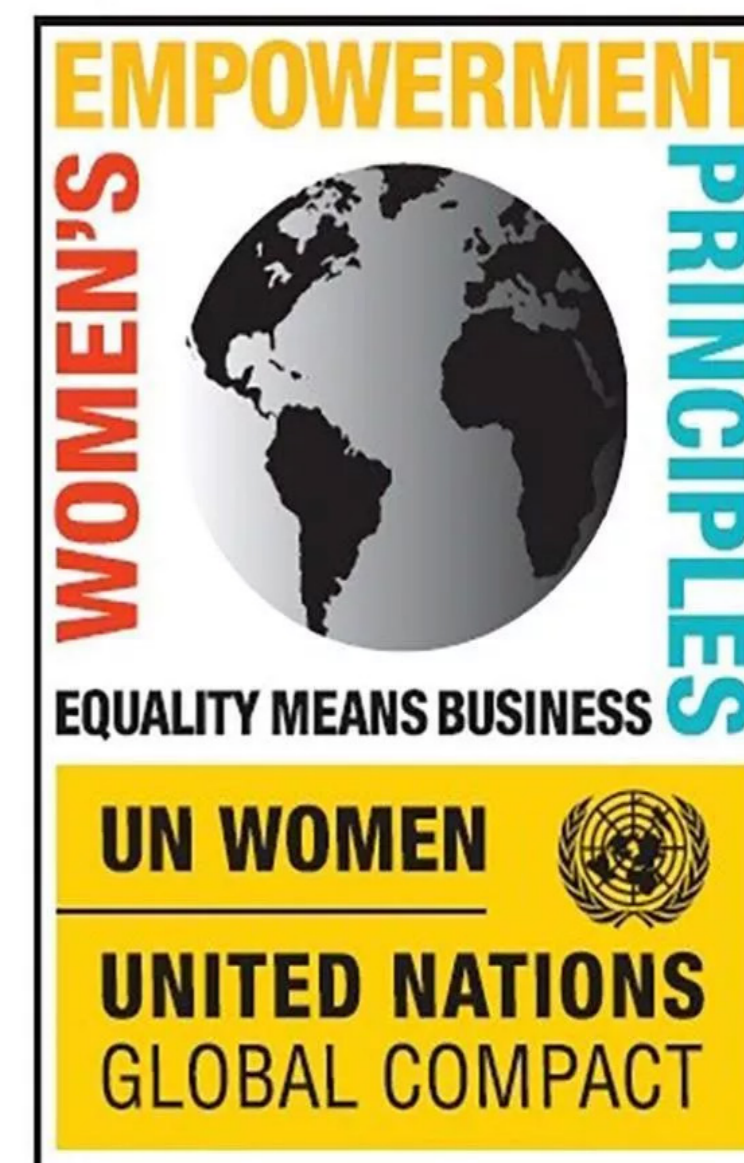
10.1 Promover la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor, respetar los derechos humanos y garantizar la no discriminación.



5.1 Apoyar el liderazgo de mujeres y garantizar su participación suficiente en los órganos de decisión y de gobernanza

5.5 Invertir en programas de liderazgo femenino, para ayudar a que las mujeres puedan progresar en sus carreras y ampliar sus habilidades de liderazgo.

**We
Support**



www.weprinciples.org

Tigo Apprentice - Pasantías y Prácticas

El programa Tigo Apprentice surge en el año 2013, con el propósito de proveer la primera experiencia laboral a los estudiantes de los últimos años de diferentes carreras, poniendo en práctica los conocimientos teóricos adquiridos en su formación académica para generar productos de valor a la compañía a través de la asignación de proyectos.

Este programa ha cobrado relevancia para la organización pues ha sido base para posiciones escasas en el mercado, como ingenieros de procesos, Business Intelligence y otros perfiles específicos, que, con el programa Apprentice han conformado las bases para integrarse a la organización como colaboradores.

En el año 2018, 33% de los apprentice que ingresaron a la organización fueron contratados, y el año siguiente también dejó talento para la organización. El programa representa un “pool” de talento para la empresa y contribuye al desarrollo profesional de cada uno de los estudiantes del programa. Todas las áreas de la empresa pueden acceder a solicitar estudiantes para sus áreas y se atrae talento en las universidades de acuerdo con el perfil requerido.

33%

DE APPRENTICE CONTRATADOS



Tigo Apprentice - Pasantías y Prácticas



31

PRACTICANTES / PASANTÍAS EN 2019

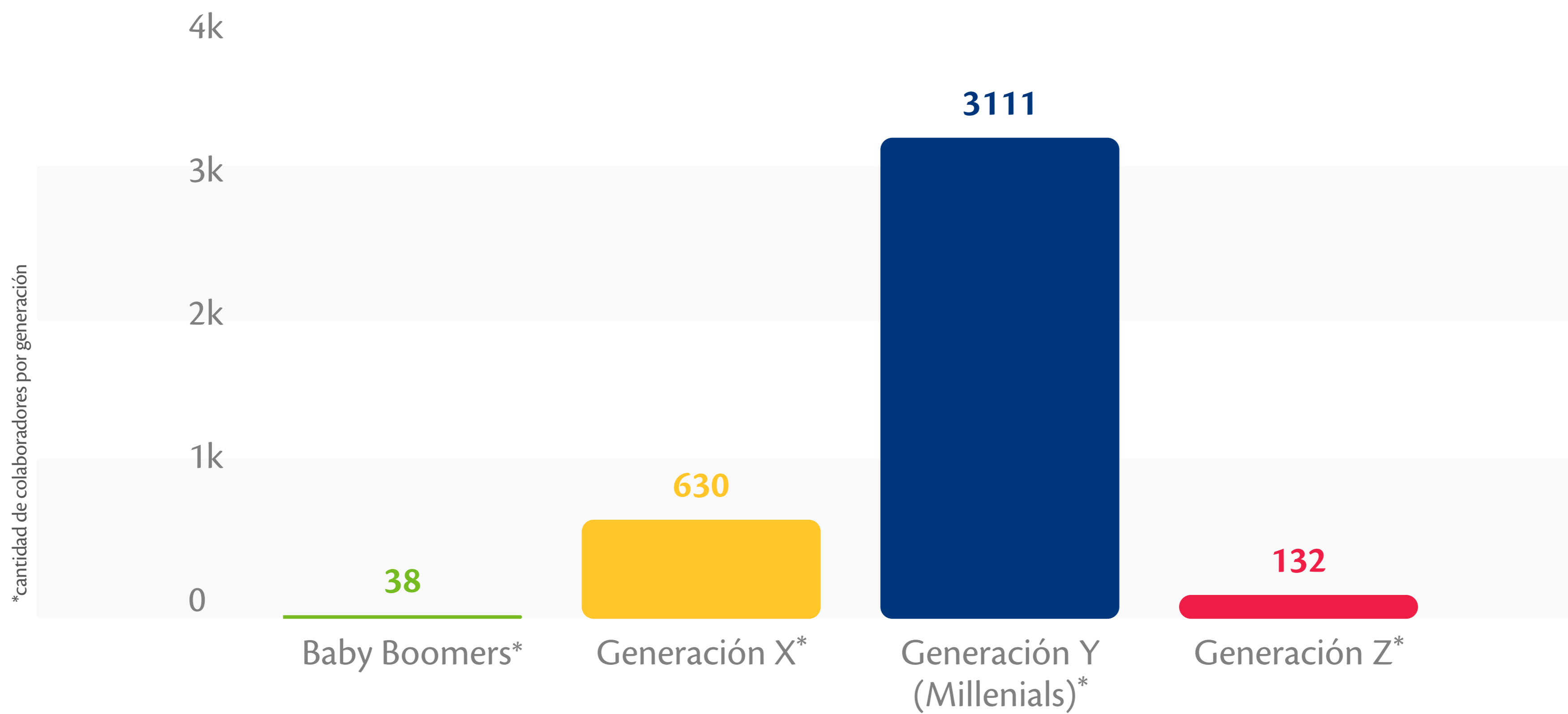
4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



4.3 Brindar oportunidades educativas y de pasantías a adultos jóvenes, defendiendo igualdad de oportunidades.



Inclusión Laboral



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

10.1 Promover la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor, respetar los derechos humanos y garantizar la no discriminación.

31.9

EDAD PROMEDIO (BRECHA GENERACIONAL)

10

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Clima Laboral

Proceso de Clima Laboral

El estudio de clima laboral se realiza a través de una medición anual con el instituto de investigación Great place to Work, estudio que nos ha brindado la oportunidad de mejorar nuestras prácticas y beneficios para poder construir nuestro propósito: “Construir autopistas digitales que conecten personas, mejoren vidas y desarrollen comunidades”. En el año 2019 orgullosamente obtuvimos el **Primer lugar de los mejores lugares para trabajar en Centro América, en la categoría de empresas con más de 2,000 colaboradores.**

90%
RESULTADOS DE CLIMA
ORGANIZACIONAL

**Great
Place
To
Work®**

1 FIN
DE LA POBREZA



1.2 Crear oportunidades de empleo y promover la seguridad laboral, incluyendo la provisión de trabajo decente y respeto a los derechos laborales.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



8.3 Garantizar estrategias de empleo responsable, proporcionar trabajo decente y actividades productivas para todos los empleados.

¡Tigo
#1 GREAT PLACE TO WORK
en Centroamérica!

¡Por 7^{mo} año consecutivo nos sentimos orgullosos de ser consistentemente un **gran lugar** para trabajar!

Los Mejores
Lugares para
Trabajar®

Great
Place
To
Work.
CENTROAMÉRICA
2020

tigo

Política de Beneficios

En Tigo, contamos con una extensa política de beneficios para nuestros colaboradores, entre los que podemos contar:

- **Lo que me pagan:** Incrementos anuales, bono gerencial, indemnización universal, anticipo de salario, etc.
- **Lo que me beneficia a mí y a mí familia:** Seguro médico, dental y de vida, Club de beneficios Tigo, tarifas preferenciales en pólizas de seguro de vehículos, etc.
- **Lo que me ahorra dinero:** Fondo de ahorro Tigo, Planes colaborador móvil y residencial, asistencia vial sin costo, tarifas preferenciales en gimnasios afiliados para colaborador y familiares, etc.
- **Lo que me hace sentir bien:** Programa Tigo Fit (gimnasio y clínica de nutrición), horario diferenciado, Flexi-Friday, vacaciones adicionales por antigüedad, sala de lactancia, clínica médica, chequeos médicos, áreas de entretenimiento, eventos de integración, etc.



2 HAMBRE CERO



2.2 Elevar la conciencia de los empleados sobre la importancia de la salud incluyendo capacitación en nutrición, orientación y otros programas en el lugar de trabajo.

3 SALUD Y BIENESTAR



3.1 Otorgar opciones de servicio médico a empleados del sexo femenino, fomentando estilos de vida saludables y otorgando condiciones decentes de trabajo.

3 SALUD Y BIENESTAR



3.2 Combatir las enfermedades y la desnutrición al proveer alimento nutritivo adecuado y agua potable salubre, tomando en cuenta los peligros de la contaminación ambiental.

3 SALUD Y BIENESTAR



3.3 Promover la actividad física y deportes en entornos seguros y saludables cerca de las instalaciones y plantas.

Histórico de Uso de Beneficios

2



Tigo cuida de ti...



CLÍNICA MÉDICA

Plaza Tigo
Zona 12
Medicamentos

| |
|------|
| 956 |
| 419 |
| 1037 |



JORNADA MÉDICA 2019

Jornadas Médicas
Compra de lentes
Colaboradores

| |
|-----|
| 2 |
| 96 |
| 519 |



CHEQUEO MÉDICO

Gerentes
Directores

| |
|-----|
| 183 |
| 26 |

TIGOFIT

Tigo Fit Games
Retos mensuales

| |
|-----|
| 320 |
|-----|



Plaza Tigo
Zona 12

| |
|----|
| 10 |
| 10 |

Gestión y Desarrollo de Talento

2

Invertimos en el talento de nuestros colaboradores a través de programas de capacitación que permiten su desarrollo. Capacitamos a través de plataformas de aprendizaje e-learning, y proveedores de servicios especializados en tecnología y desarrollo profesional. Además, se produce contenido específico, alineado a necesidades organizacionales a través de profesionales especializados en diseño instruccional.

Durante el año 2019 se llevaron a cabo 120,576 horas de capacitación y 48,107 participaciones en cursos, beneficiando a 4,118 colaboradores. Para monitorear los indicadores de aprendizaje, contamos con una plataforma que permite visualizar el desempeño de la oferta de capacitación para los colaboradores y segmentar por género. El indicador de satisfacción de los cursos evaluados en el 2019 es del 96.23%, 2.5 puntos arriba del 2018.



120,576
HORAS DE CAPACITACIÓN

48,107
PARTICIPACIONES EN CURSO

4,118
COLABORADORES
BENEFICIADOS

96.23%
INDICADOR DE SATISFACCIÓN

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



4.4 Proporcionar incentivos para que los empleados desarrollen habilidades adicionales o continúen su educación.

4.5 Brindar acceso no discriminatorio y abierto a los empleados a la capacitación, programas de pasantías y educación adicional.

Gestión y Desarrollo de Talento

2

En el 2019 llevamos a cabo 1,169 cursos en modalidad e-learning y presencial. En términos de aprendizaje virtual implementamos iniciativas de microlearning y diseño instruccional para maximizar el tiempo de formación en el puesto de trabajo.

Adicionalmente, implementamos pensum de capacitación para áreas y segmentos específicos como ingenieros, personal de servicio al cliente, servicio de mantenimiento y directivos, entre otros. En la evaluación anual de Clima Organizacional, en la pregunta referente a oferta de capacitación y crecimiento profesional se obtuvo una nota de 88% con un incremental de 4 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

1,169

CURSOS DE E-LEARNING

88%

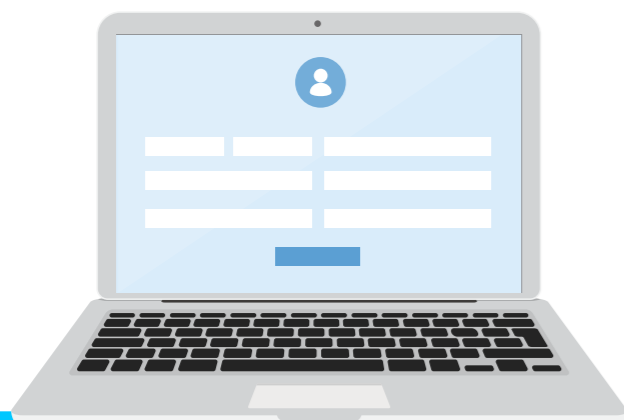
SATISFACCIÓN EN CAPACITACIÓN



Gestión y Desarrollo de Talento

2

Cada colaborador recibe al menos una vez por año su expediente de capacitación donde se detalla las capacitaciones en las que participó, modalidad y duración. Adicionalmente, reciben ofertas de entrenamiento segmentadas de acuerdo a sus necesidades y disponibilidad de cursos.



Ahora puedes capacitarte de forma virtual.

Tigo E-Learning Center

Cuenta con una variedad de cursos disponibles para ti, revisa nuestras novedades.

1. Story Telling with Data
2. Oracle eBS
 - Módulo iProcurement
 - Módulo iExpenses
 - Módulo Inventory
3. Código de Conducta y Ética 2019

Capacitaciones acumuladas de Enero 2016 a Julio 2019



9

CURSOS

AÑO 2017

11

CURSOS

AÑO 2018

19

CURSOS

AÑO 2019

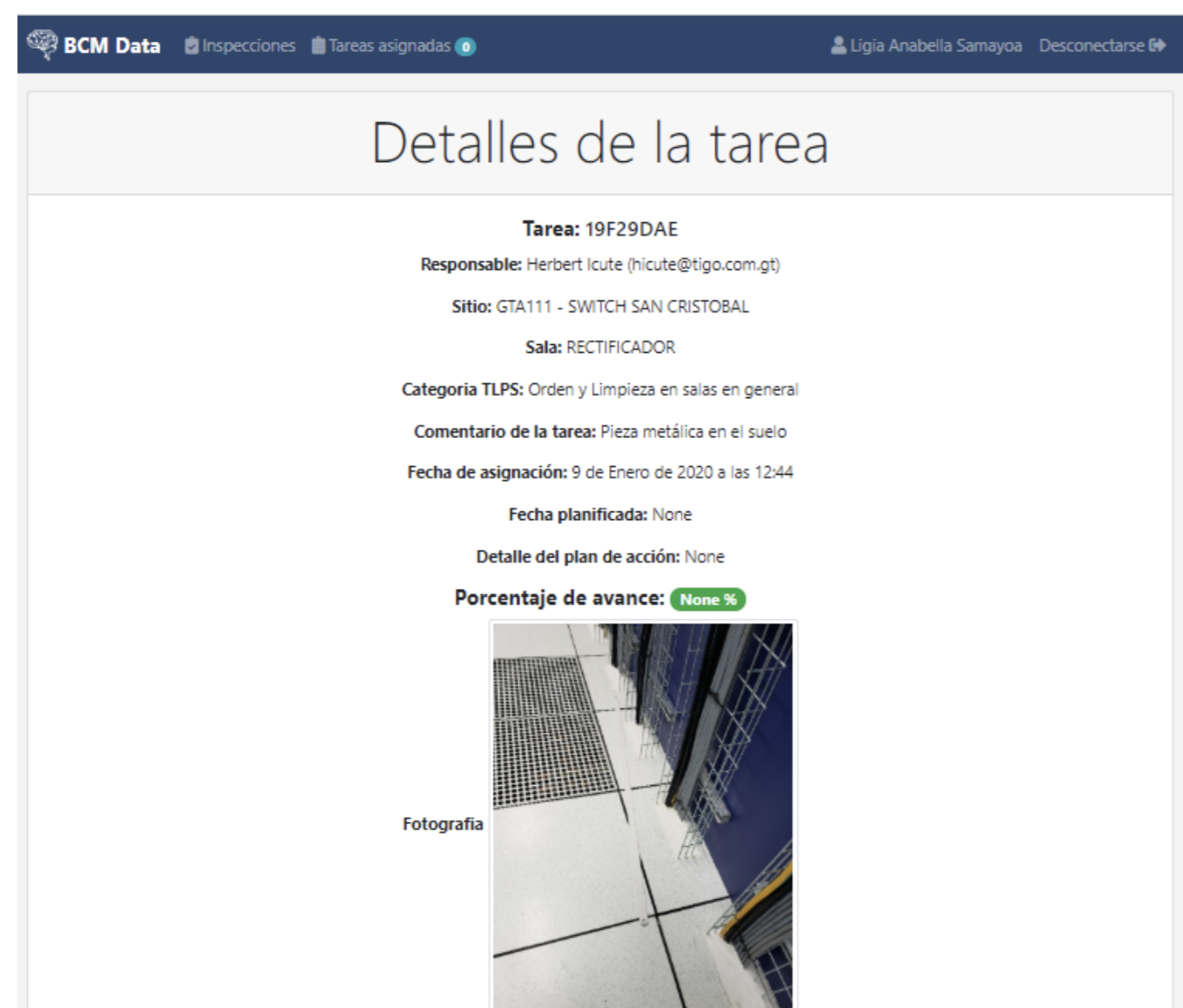
Salud y Seguridad Ocupacional

3

App BCM

Se desarrolló un App para automatizar las inspecciones a Centros Técnicos y Sitios, con el objetivo mitigar los riesgos de sitios críticos y mantener un nivel óptimo, monitoreando constantemente.

Los responsables de cada área pueden dar seguimiento a los hallazgos a través de esta plataforma.



Brigada de Seguridad Tigo

Brigada Básica: Se llevó a cabo una formación para brigadistas, la cual tuvo una duración de 25 horas. Se graduaron 64 personas y obtuvieron la certificación como brigadistas básicos, los cuales cuentan con el conocimiento para poder ser la primera respuesta ante una emergencia:

- Primeros Auxilios
- Anatomía
- Hemorragia
- Fracturas
- Quemaduras
- OVACE
- RCP
- Evaluación primaria y secundaria
- Emergencias medicas
- Introducción a la Seguridad Industrial
- Equipo de Protección Personal
- Combustión
- Evacuación y Rescate



Cada brigadista cuenta con un botiquín con equipo para primeros auxilios, chaleco y casco.



8.8 Introducir sistemas de gestión de salud y seguridad ocupacional basados en principios acordados internacionalmente para proteger la salud.

64 BRIGADISTAS BÁSICOS GRADUADOS

Salud y Seguridad Ocupacional

3

Brigada Especializada: Este curso tuvo una duración de 16 horas. Se graduaron 27 brigadistas en las siguientes especializaciones:

- Primeros Auxilios
- Evacuación, Búsqueda y Rescate
- Combate de incendios
- Sistema de Comando de Incidentes (SCI)

Cada brigadista cuenta con Equipo de protección según su especialización.

27 BRIGADISTAS ESPECIALIZADOS GRADUADOS

La Brigada de Seguridad Tigo está conformada por:

255 Brigadistas Básicos

114 Brigadistas Especializados

369 Total Brigadistas Tigo

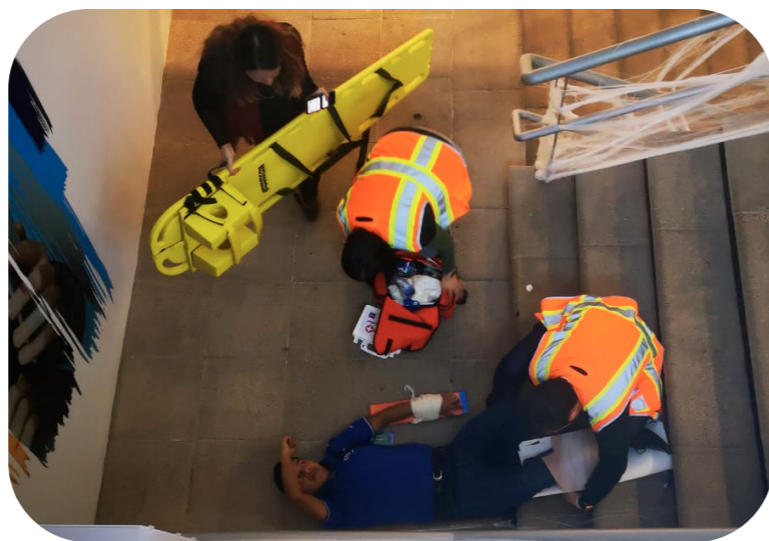


Salud y Seguridad Ocupacional

Simulacro de Brigada

El simulacro de Brigada (barrido) consiste el simular la evacuación del personal de Plaza Tigo agregando distintos escenarios de emergencias utilizando a víctimas que fueron colocadas estratégicamente en las tres torres. El objetivo de este simulacro es validar el conocimiento de los brigadistas, capacidad de respuesta ante emergencias, trabajo en equipo, comunicación, tener control de la emergencia hasta entregar a la víctima a un médico o bomberos.

El resultado del ejercicio fue exitoso y se logró atender a todas las víctimas de la manera correcta y llevados los ACV establecidos, la actividad tuvo una duración de **1.5 horas**.



Simulacro General

El cual consiste en evacuar a todo el personal que se encuentre en Plaza Tigo (torre 1, 2 y 3 – únicamente los niveles de Tigo y Food court), en el menor tiempo posible de una manera ordenada y segura.

El resultado del ejercicio fue exitoso y se lograron los tiempos propuestos con un buen trabajo en equipo, asegurando que todo el personal evacuado bajara y regresara a su lugar de trabajo de manera segura. Se logró establecer el SCI correctamente, tomando control del evento y obteniendo datos finales.



| DATOS | PR1 | PR2 | PR3 | TOTAL |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-------|
| TOTALES | 422 | 596 | 408 | 1426 |
| 13 Minutos TIEMPO DE EVACUACIÓN TOTAL | | | | |

Salud y Seguridad Ocupacional

3

Campaña de Awareness #MantenteSAFE:

Se realizó una campaña con el objetivo de concientizar a todos los colaboradores a tener más cuidado con el uso del celular, mientras caminan, bajan gradas o incluso mientras conducen.

Se crearon Safe Zones para chatear, claramente señalizadas en distintos puntos de nuestras instalaciones.



¡Evítate accidentes!

Cuando bajas las gradas no chatees, es una actividad que requiere de toda tu atención.



Trabajar CHATEANDO
¡ES LO MISMO!

Existen ciertas actividades que requieren toda tu atención y cuidado, evítate accidentes

¡Soy Confiable!

Soy **tigo**



Salud y Seguridad Ocupacional

3

Mantenimiento y Recarga de Extintores

Se realizó inspección, mantenimiento y recarga de los extintores de Plaza Tigo (torre 1 y 2) y SRT zona 12 (administrativo y bodega).

El mantenimiento incluye una capacitación y práctica de extintores, se convocó a la brigada, personal de mantenimiento y seguridad a participar de la actividad.



Fundación Tigo, el brazo social de Tigo Guatemala, es una organización comprometida con el mejoramiento del índice de calidad de vida de las comunidades guatemaltecas; creando, desarrollando y ejecutando programas y soluciones digitales que causen un verdadero impacto en el país.

Tenemos la visión de ser una de las organizaciones sociales de origen privado más importantes de Guatemala, contribuyendo activamente con el desarrollo humano e integral del país, por medio de nuestra infraestructura tecnológica y la creación de programas innovadores, enmarcados en tres ejes de operación: Educación, Empoderamiento Digital y Proyectos Especiales.

Fundación Tigo



Educación

4

A través de nuestro Programa de Educación, durante 2019 entregamos 17 escuelas al Ministerio de Educación, además de 18 Aulas Digitales equipadas con 292 computadoras, donación de 215 Ecofiltros y capacitación de 188 maestros, beneficiando a 4,588 niños y niñas.

Muchos de nuestros proyectos de escuelas se llevan a cabo por medio de alianzas con gobierno, iniciativa privada, comunidad internacional y organismos internacionales.

En 2019

7

ESCUELAS CONSTRUIDAS
POR MEDIO DE ALIANZAS

292

COMPUTADORAS
ENTREGADAS

17

ESCUELAS BENEFICIADAS



16.3 Asociarse con organizaciones que se ocupan del trabajo infantil y apoyar los esfuerzos del gobierno y la comunidad para proteger los derechos de los niños.



17.3 Movilizar el Capital Privado para apoyar el desarrollo sostenible en los países en desarrollo.

17.6 Apoyar iniciativas conjuntas de desarrollo con gobiernos, la sociedad civil y organizaciones internacionales a través de inversión directa y promoción.

Educación

4



En 2019

18
AULAS DIGITALES

188
DOCENTES CAPACITADOS

215
ECOFILTROS ENTREGADOS

4,588
NIÑOS Y NIÑAS
BENEFICIADOS

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO



6.1 Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



8.6 Fortalecer los vínculos entre las empresas y la educación y promover los derechos de los jóvenes en el trabajo.

Empoderamiento Digital

4

Adicionalmente, llevamos a cabo varios programas con el fin de brindar herramientas que buscan potenciar y maximizar el uso de la tecnología. Algunos de estos programas son:

Enseñanza Tecnológica, el cual brinda herramientas y capacitación a maestros y niños de nivel primario para el uso responsable de internet y redes sociales, y **Conectadas**, que busca empoderar a mujeres en el uso de la tecnología móvil, por medio de un programa de capacitación que incluye el uso de una aplicación con módulos de aprendizaje sobre herramientas digitales con el fin de ampliar su acceso a oportunidades y mejorar sus vidas, tanto a nivel personal como profesional.



En 2019

1,033

DOCENTES CAPACITADOS EN
PROGRAMA ENSEÑANZA TECNOLÓGICA

23,000

NIÑOS Y NIÑAS IMPACTADOS POR
PROGRAMA ENSEÑANZA TECNOLÓGICA

10,577

MUJERES CAPACITADAS POR
PROGRAMA CONECTADAS



9.3 Invertir en habilidades comerciales, gestión, capacitación tecnológica para las MiPymes dirigidas a grupos marginados, incluidas las mujeres.



5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.



Empoderamiento Digital

4

Por otro lado, desde 2016 llevamos a cabo un programa de apoyo a organizaciones con fines sociales en Guatemala. Este consiste en dos campañas anuales: #GuatemalaGivingChallenge y #GuatemalaGives en #GivingTuesday.

Estas campañas promueven la recaudación de fondos en línea para organizaciones que trabajan con fines sociales en el país. Las organizaciones son seleccionadas e invitadas a participar de forma gratuita, y además de utilizar la plataforma de recaudación y recibir apoyo en la promoción de sus campañas, reciben una capacitación con las últimas tendencias para lograr campañas exitosas de recaudación en línea por parte de HIP Give, nuestro aliado en esta iniciativa.

En 2019

30 organizaciones recaudaron más de **US\$73,000** en ambas campañas

17 organizaciones recibieron US\$13,000 en fondos de contrapartida (matching funds)

Las campañas #GuatemalaGivingChallenge y #GuatemalaGives proveen una plataforma de recaudación para muchas organizaciones, por lo que son a la vez un vehículo para apoyar distintas metas y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La iniciativa apoya distintas causas, que van desde educación, empoderamiento de mujeres hasta apoyo a discapacidades de distintos tipos, entre muchos otros.

Las organizaciones participantes durante 2019 son: *Fundación Ayúdame a Vivir (AYUVI), Fundación Ronald McDonald, MAIA, Operación Sonrisa, Museo Ixchel del Traje Indígena, Fundación Ammar Ayudando, Fundación Margarita Tejada, Fundación Cambia una Vida, Casa Guatemala, Dress for Success, Educaid, Fundación Cometa / Nuestra Sagrada Familia, Fundación Junkabal, Fundación Sigue Avanzando, Fundaemi, Asociación Guatemala Inclusiva, Hogar de Niños Fátima, Hogar Margarita Cruz, Idea Global, Inclusión Down 502, K'wa, Learning Spot, Libre Infancia, Qaxal, Fundación TravelOne Kids, Valle de Los Ángeles, World Vision, Centro Moore, Fundación Vivas con Propósito, Las Marias / Fundavive.*



Voluntariado

Anualmente, Fundación Tigo realiza varias actividades de voluntariado, dividiéndose principalmente en: Educación, Emergencia y Salud.

Los voluntariados se llevan a cabo internamente con los colaboradores de Tigo, quiénes con su entusiasmo y apoyo llevan a cabo actividades de construcción, pintura, siembra de plantas, preparación de almuerzos saludables, entre otros. De esta forma, se integran con aquellas personas que necesitan una mano amiga en las escuelas beneficiadas por nuestros programas.

El Programa de voluntariado incluye la capacitación de colaboradores en los módulos de Enseñanza Tecnológica para la protección en línea de menores de edad, y que puedan llevar a cabo charlas dirigidas a docentes y alumnos sobre esta temática.

De igual forma, se realizan voluntariados de emergencia cuando ocurre algún desastre natural o emergencia nacional que afecte a las comunidades de Guatemala. **¡Con actitud, voluntad y corazón, Fundación Tigo comparte con quienes más lo necesitan!**

En 2019

5,724

HORAS DE VOLUNTARIADO

847

VOLUNTARIOS TIGO

34

ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO



1 FIN DE LA POBREZA



1.1 Comprometerse con la inversión responsable y sus impactos, la inversión en las comunidades, así como en el impacto social.

1.5 Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.



Apoyo a PYMES

5

Durante el año 2019, Tigo Business llevó a cabo 15 eventos de capacitaciones, donde se contó con la participación de 559 PYMES, los cuales se desarrollaron tanto en la ciudad capital como en distintos departamentos del país.

El objetivo de estos eventos fue la capacitación de los asistentes sobre diferentes temas de tendencia, tales como: Marketing Digital, Transformación Digital, además de darles a conocer sobre las soluciones Tigo Business.

559 PYMES CAPACITADAS

15 EVENTOS DE CAPACITACIÓN A PYMES



COBÁN

QUETZALTENANGO

HUEHUETENANGO



9.3 Invertir en habilidades comerciales, gestión, capacitación tecnológica para las Mipymes dirigidas a grupos marginados, incluidas las mujeres.

tigo business
Una solución para cada negocio

Cumplimiento, Ética y Gobierno Corporativo

Código de Conducta y Ética

En Tigo contamos con un Código de Conducta y Ética, cuyo propósito fundamental es el de proveer los principios y lineamientos respecto a la conducta y la transparencia a efecto de lograr un ambiente de trabajo en el cual se promueve y fomenta el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones, la conducta honesta y ética, incluyendo negociaciones justas y el manejo ético de conflictos de interés, así como disuadir cualquier conducta ilegal o indebida.

Todos nuestros colaboradores reciben una inducción del Código y una copia del mismo cuya recepción deben firmar al inicio de su relación laboral.

Ética Empresarial

Los colaboradores de Comunicaciones Celulares reciben capacitaciones de Liderazgo Ético en 2 líneas principales:

- Inducción inicial al momento de inicial su relación laboral.
- Capacitaciones anuales sobre el Código de Conducta y Ética, Política Anti-corrupción, Política de Conflictos de Interés, Política de Patrocinios y Donaciones, Política de Regalos y Hospitalidades. Por medio de estas capacitaciones se dan a conocer los cambios/actualizaciones a los que han estado sujetos los códigos y políticas, así como reforzar el conocimiento y dominio de los mismos.

Política Anti-corrupción

Durante 2019, capacitamos a nuestros colaboradores sobre la Política Anti-corrupción, mediante modalidad e-learning. Capacitamos al 99.4% de nuestros colaboradores.

99.4%

DE COLABORADORES
CAPACITADOS CON LA
POLÍTICA ANTI-CORRUPCIÓN

99.8%

DE COLABORADORES
CAPACITADOS SOBRE
CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA

Tigo Money

Las operaciones de Tigo Money se realizan en cumplimiento con la legislación y regulación vigente para la Prevención y Detección de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo.

El Sistema de remesas de Tigo Money (servicios financieros móviles) se encuentra debidamente registrado ante la Superintendencia de Bancos, de conformidad con los requerimientos legales correspondientes.

Como entidad remesadora, algunos de los controles llevados a cabo por Tigo Money son:

- Designación y nombramiento de un “Oficial de Cumplimiento”, responsable del seguimiento al cumplimiento de los requerimientos de la legislación y regulación vigente;
- Constante monitoreo y análisis de todas las operaciones para identificar actividades de clientes que se pudiesen considerar como “inusuales” o “sospechosas”;
- Capacitación periódica de todo el personal Tigo Money sobre técnicas de prevención y detección de lavado de dinero, financiamiento del terrorismo y de otros ilícitos penados por la legislación guatemalteca, así como en las prácticas y estándares internacionales sobre lavado de dinero.

Gracias al debido cumplimiento de estos y otros controles, Tigo Money se ha establecido como un servicio eficiente y transparente al alcance de la población guatemalteca no bancarizada, brindando seguridad y convirtiéndose en una alternativa eficaz a efecto que nuestros clientes puedan salvaguardarse ante la situación de violencia y robos de efectivo que afectan a nuestra población en general.



Gestión Responsable de la Cadena de Suministro

Nuestra cadena de suministro presenta una gran oportunidad para promover los negocios responsables, tanto dentro como fuera de la operación. Nuestros proveedores deben leer y firmar el Código de Conducta de Proveedores, el cual incluye principios de integridad, derechos laborales, ética, prohibición del trabajo infantil, protección del medio ambiente, entre otros temas.

Adicionalmente, cualquier proveedor que sea invitado a participar en un evento de compras, debe haber leído y aceptado el Código de Conducta de Proveedores en el sistema de sourcing (Ariba).

24 Proveedores han completado el cuestionario de EcoVadis

11 Proveedores en proceso de completarlo

532 Proveedores han firmado el Código de Conducta

Anualmente, llevamos a cabo un programa de capacitación en temas de sostenibilidad dirigido a un grupo de proveedores estratégicos. El 100% del costo de este programa de capacitación es cubierto por Tigo y se invita a los proveedores seleccionados a participar activamente, pues el programa tiene como fin ayudarles no sólo a mejorar los niveles de cumplimiento de nuestros lineamientos, sino además que puedan crear estrategias de sostenibilidad para sus propios negocios. Durante 2019, un grupo de 20 proveedores estratégicos completó el entrenamiento.

El programa busca además que los proveedores participantes puedan conocer y tener acceso a las últimas tendencias en temas de sostenibilidad, para así fortalecer sus capacidades de gestión e implementarlas dentro de su negocio. Dentro de los módulos del programa se cubren temas, tales como: Introducción a la sostenibilidad, igualdad de género y diversidad, derechos de la niñez, protección y privacidad de datos, entre otros.

20 **PROVEEDORES ESTRATÉGICOS
CAPACITADOS DURANTE 2019**

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



4.1 Hacer cumplir las políticas de trabajo infantil de tolerancia cero dentro de las propias operaciones y fomentarlas en la cadena de suministro.

Gestión Responsable de la Cadena de Suministro



Entrenamiento Proveedores 2019

Impacto Ambiental

Programa de Reciclaje

En Tigo, nos preocupamos por el cuidado del medio ambiente, por lo que llevamos a cabo un Programa de Reciclaje que abarca desde desechos comunes hasta desechos electrónicos (e-waste).

El programa **“Reciclando ConTigo”** tiene como fin, la recuperación de teléfonos celulares que llegan al fin de su vida útil, con el fin de que puedan ser reciclados de forma responsable. Para ello, hemos habilitado centros de acopio en todas nuestras tiendas Tigo de la ciudad capital, con el fin de facilitar a nuestros clientes el desecho adecuado de estos aparatos. El programa busca asegurar el reciclaje responsable de los materiales que componen estos aparatos, así como el desecho adecuado de los materiales tóxicos y peligrosos (tales como cromo y plomo) que no pueden ser reciclados. De esta forma, ofrecemos una alternativa ecológica y amigable con el ambiente, para el manejo adecuado de estos desechos que de otra forma podrían terminar en incineradores, ríos o basureros clandestinos.

También buscamos asegurar el reciclaje responsable de todos los desechos electrónicos (conocidos como e-waste) que son producto de nuestra propia operación. Por ello, nos regimos por estándares internacionales para el manejo y reciclaje de estos desechos, los cuales se envían a centros especializados de reciclaje que cuentan con las certificaciones y estándares internacionales necesarios para llevar a cabo un reciclaje responsable.

A nivel interno, llevamos a cabo el programa **“Huella Azul”**, el cual busca motivar a nuestros colaboradores a reciclar desechos comunes tales como papel, aluminio, plástico y cartón. Para ello, llevamos a cabo campañas anuales de sensibilización, además de colocar contenedores adecuados para cada tipo de desecho tanto dentro del área de oficinas como en las áreas comunes de nuestras instalaciones.

153.43

KILOGRAMOS RECICLADOS
DURANTE 2019 POR MEDIO
DEL PROGRAMA
“RECICLANDO CONTIGO”



Impacto Ambiental

8



16,742,000

M³ DE AGUA CONSUMIDOS
EN OFICINAS ADMINISTRATIVAS



6,157

GALONES DE COMBUSTIBLE
EN SITIOS FIJOS



595,851

GALONES DE COMBUSTIBLE
EN SITIOS MÓVILES



9,272,760

KWH DE ELECTRICIDAD
CONSUMIDA EN SITIOS FIJOS



COVID-19

Hemos llevado a cabo una serie de acciones, como respuesta a la emergencia provocada por COVID-19, que abarcan desde iniciativas internas dirigidas a proteger a nuestros colaboradores, hasta apoyo al gobierno central y sus dependencias para hacer frente a la crisis.

Por otro lado, hemos digitalizado y adaptado a modalidad virtual los contenidos de varios programas de capacitación, con el fin de darles continuidad y adaptarlos al contexto actual.

Colaboradores

Algunas de las acciones a nivel interno son:



Protocolo de respuesta Tigo (niveles de alerta con acciones concretas a seguir en cada caso). Alertas: verde, amarilla, anaranjada, roja y máxima.



Cuarentena preventiva de personas expuestas.



Restricción y control de ingreso a instalaciones Tigo con medidas de protección.



Equipo de protección para personal en líneas de atención al público.



Implementación de modalidad de trabajo en casa (teletrabajo) y adaptación de horarios.



Medidas de Salud y Seguridad Ocupacional y Seguridad Industrial.



Colaboradores



Desarrollo de WebApp interno para comunicar y solventar dudas sobre COVID-19.



Sensibilización de autocuidado, recomendaciones y otras medidas comunicadas por medio de canales de comunicación interna.



Programas de capacitación a distancia .



Protocolo de vigilancia médica a colaboradores con síntomas de enfermedades respiratorias.



Protocolo para retorno organizado y planificado a sedes.



Protocolo de actuación y capacitación a personal de atención al cliente en tiendas Tigo.



Somos un gran equipo... Y hoy lo *demostramos*

Guate nos necesita para poder seguir conectada en la distancia, es gracias a ti que podemos lograr que el país siga adelante y se mantenga unido ante la situación

¡Gracias por poner todas las ganas
por !



¿Estrés por la situación del COVID-19?

Es normal sentirse estresado durante la crisis, debido a la dinámica actual del día a día, al aislamiento y a la mucha información que se lee en estos días, las siguientes recomendaciones te pueden ayudar:



Habla de forma remota y constantemente con personas de confianza, como amigos y familiares.



Mantén un estilo de vida saludable en casa, cuida tu dieta, tu tiempo de sueño y trata de hacer ejercicio.



Aprende a identificar información falsa, busca fuentes creíbles y confiables como la página del Ministerio de salud, de la OMS, comunicados internos y la App interna.



Tu salud es importante
#MantenteSAFE



Digitalización de Programas

Con el fin de darle continuidad al empoderamiento digital para mujeres, durante la crisis, hemos adaptado las capacitaciones de **Conectadas** a modalidad online y en temas de herramientas digitales que pueden ser de apoyo durante la crisis. Algunos de los módulos que cubren estas Capacitaciones son: **Herramientas Digitales** (tales como Zoom, Google Drive, Google Calendar, etc.), y **Creatividad Digital** (como Canva, Instagram y Facebook).



Curso Virtual gratuito de Herramientas Digitales
Dirigido a mujeres mayores de 15 años.

Cómo parte del Programa **Conectadas**

Google Drive Google Calendar Google Hangout Zoom

Puedes inscribirte en cualquiera de los siguientes horarios

Lunes a Viernes
3:00pm / 4:30pm / 6:00pm

Solicita más información al correo: info@sheva.com

SHEVA tigo



4,678

**MUJERES CAPACITADAS
EN MODALIDAD VIRTUAL
DE ABRIL A JULIO 2020**

Digitalización de Programas

Esta crisis ha presentado, sin duda, un reto de adaptación para todos y una oportunidad para potenciar el uso de las herramientas tecnológicas. La educación es uno de los pilares de Fundación Tigo, pues es un factor clave para mejorar la calidad de vida de las personas y generar desarrollo en cualquier sociedad.

Por ello creamos **“Dale Click al Aprendizaje”**, una plataforma de capacitación virtual que reúne contenidos de varios programas que facilitarán el aprendizaje y desarrollo de distintos públicos.

En el canal de YouTube de Fundación Tigo se presentan semanalmente una serie de cápsulas de capacitación de distintos programas y que, como consecuencia del distanciamiento social que se ha dado a raíz de la pandemia, se han transformado a formato virtual.



Digitalización de Programas

Maestros Conectados

Como respuesta ante la emergencia de COVID-19 y los desafíos que ésta representa para la educación, Tigo lanzó el programa regional **Maestr@s Conectad@s** para capacitar a docentes en el uso de herramientas de educación digital. Los cursos, que son gratuitos, abarcan distintos temas como herramientas de educación digital y capacitaciones sobre inteligencia emocional y neurociencias, conocimientos útiles especialmente durante esta época de distanciamiento físico.

Para su ejecución, trabajamos con la organización AHYU quien ha diseñado el contenido y lo implementa a través de talleres en línea. El programa se implementa también en otras operaciones de Tigo: Bolivia, Paraguay y Nicaragua, con miras a extenderse a otros países.

CURSO gratuito  **Inscríbete en este link**

 **MAESTR@S
CONECTAD@S**

Aprenderás:

- ▶ *Cómo conectarte virtualmente con tus estudiantes*
- ▶ *Educación 3.0*
- ▶ *Neuroeducación online*
- ▶ *Uso de plataformas educativas*
- ▶ *Narrativa digital*

Inicio 17
de Agosto
Por YouTube **de 14:30 a 16:00 Hrs.**



  @FundacionTigoGT @fundaciontigo

Apoyo a UNICEF y Ministerio de Educación

UNICEF

- Envío de más de 236MM de SMS con mensajes clave sobre protección a la niñez, nutrición, salud, educación y discapacidad, en apoyo a las familias y niñez guatemalteca ante la pandemia.

- Todo el contenido fue generado por Unicef.



Ministerio de Educación

- Donación de smartphones para Programa de Niñas y Maestro Tutores.

- Envío de más de 7.6MM de SMS a nuestros usuarios para difundir datos del programa "Aprendo en Casa" del Mineduc.

- Navegación sin costo a página del Ministerio de Educación (zero rate) para informar acerca del programa de las guías didácticas "Aprendo en Casa".

- Apoyo con diseño de las guías de aprendizaje para el programa "Aprendo en Casa".

Apoyo a Gobierno Central y Ministerio de Salud

Comunicación

- Más de 38,412 spots publicitarios de 60" de transmitidos en nuestra programación de cable (mas de 30 canales internacionales).
- Envío de más de 56MM de SMS a nuestros usuarios con comunicación oficial.
- Donación de celulares con tiempo de aire para uso del gobierno central.
- Navegación a la página del Ministerio de Salud y sitios web de gobierno relacionado a la crisis, sin cargos (zero rate).
- Envío de más de 94MM de SMS para programa "Bono Familia" (ayuda económica de gobierno a familias afectadas por la crisis económica de la pandemia).

Conectividad

- Hospital Temporal Parque de la Industria: E1, enlaces de internet y cableado estructurado.
- Hospital de Quetzaltenango: enlaces de internet.
- Hospital Roosevelt: Internet para bunkers de COVID-19 y proyecto Telemedicina.
- Hospital San Juan de Dios: internet para área de residentes (Doctores COVID).

Apoyo Económico

- Donación de US\$1MM para compra de respiradores para pacientes de COVID-19 en cuidados intensivos de hospitales públicos.

Webinars a PYMES

Tigo Business, como parte de su programa existente de capacitación a PYMES, durante la crisis COVID-19, cambió el formato presencial a webinars, y se enfocó en temas como:

1. **Como continuar tu negocio a través del Marketing Digital;**
2. **Riesgos cibernéticos asociados al teletrabajo;**
3. **Estrategia digital: Los 5 dominios que han cambiado en la transformación digital.**



9.3 Invertir en habilidades comerciales, gestión, capacitación tecnológica para las MiPymes dirigidas a grupos marginados, incluidas las mujeres.



Jueves 23 de abril
10:00 am hora Guatemala



tigo business
Una solución para cada negocio

Webinar

Riesgos Cibernéticos Asociados al Teletrabajo

En los últimos meses hemos visto el incremento de los Ciberataques, tanto a empresas privadas como a instituciones gubernamentales, a raíz de la emergencia del Coronavirus.

Erick Montenegro, Gerente Senior de Cloud y Ciberseguridad de Tigo Business, nos mostrará las brechas de seguridad cibernética más relevantes de estos últimos meses, así como las estrategias y acciones para prevenir, reaccionar y recuperarse de un incidente de Ciberseguridad.

| | | |
|-------------------------------|---|------------------------------------|
| Hora: 09:00 a.m. | Día: Miércoles 29 de abril | Presione aquí y reserve su espacio |
|-------------------------------|---|------------------------------------|

tigo business
Una solución para cada negocio

Metas ODS de Programas de Tigo y Fundación Tigo



Programas de Tigo Alineados a Metas ODS



1. Fin de la Pobreza

1.1 Comprometerse con la inversión responsable y sus impactos, la inversión en las comunidades, así como en el impacto social.

1.2 Crear oportunidades de empleo y promover la seguridad laboral, incluyendo la provisión de trabajo decente y respeto a los derechos laborales.

1.4 "...garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos (...) las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación."

1.5 "...fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales."



2. Hambre Cero

2.2 Elevar la conciencia de los empleados sobre la importancia de la salud incluyendo capacitación en nutrición, orientación y otros programas en el lugar de trabajo.

Programas Alineados a Metas ODS

10



3. Salud y Bienestar

3.1 Otorgar opciones de servicio médico a empleados del sexo femenino, fomentando estilos de vida saludables y otorgando condiciones decentes de trabajo.

3.2 Combatir las enfermedades y la desnutrición al proveer alimento nutritivo adecuado y agua potable salubre, tomando en cuenta los peligros de la contaminación ambiental.

3.4 Promover la actividad física y deportes en entornos seguros y saludables cerca de las instalaciones y plantas.

3.6 Proporcionar información o capacitar a los empleados en temas de seguridad vial, tales como educación sobre las leyes de seguridad de tránsito.

3.7 Apoyar a empleados en el acceso a servicios médicos adecuados y asequibles para la salud sexual y reproductiva, realizar pruebas de ITS.

4. Educación de Calidad

4.1 Hacer cumplir las políticas de trabajo infantil de tolerancia cero dentro de las propias operaciones y fomentarlas en la cadena de suministro.

4.2 Apoyar el acceso a servicios de guardería para los empleados proporcionando una en el lugar de trabajo y opciones de trabajo flexibles.

4.3 Brindar oportunidades educativas y de pasantías a adultos jóvenes, defendiendo igualdad de oportunidades.

4.4 Proporcionar incentivos para que los empleados desarrollen habilidades adicionales o continúen su educación.

4.5 Brindar acceso no discriminatorio y abierto a los empleados a la capacitación, programas de pasantías y educación adicional.

4.6 Brindar capacitación adicional sobre temas específicos como el uso del agua, derechos de las mujeres.

4.b "...aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, (...) a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo.

Programas Alineados a Metas ODS

10



5. Igualdad de Género

5.1 Apoyar el liderazgo de mujeres y garantizar su participación suficiente en los órganos de decisión y de gobernanza.

5.2 Establecer una política de tolerancia cero hacia todas las formas de violencia en el lugar de trabajo y prevenir el acoso sexual.

5.5 Invertir en programas de liderazgo femenino, para ayudar a que las mujeres puedan progresar en sus carreras y ampliar sus habilidades de liderazgo.

5.b "Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres."



6. Agua Limpia y Saneamiento

6.1 "...lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos."

Programas Alineados a Metas ODS



8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

8.3 Garantizar estrategias de empleo responsable, proporcionar trabajo decente y actividades productivas para todos los empleados.

8.5 Participar en programas que tienen como objetivo eliminar el trabajo infantil, el trabajo forzoso y la discriminación en el lugar de trabajo.

8.6 Fortalecer los vínculos entre las empresas y la educación y promover los derechos de los jóvenes en el trabajo.

8.8 Introducir sistemas de gestión de salud y seguridad ocupacional basados en principios acordados internacionalmente para proteger la salud.



9. Industria, Innovación e Infraestructura

9.3 Invertir en habilidades comerciales, gestión, capacitación tecnológica para las Mipymes dirigidas a grupos marginados, incluidas las mujeres.

Programas Alineados a Metas ODS

10



10. Reducción de las Desigualdades

10.1 Promover la igualdad de remuneración entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor, respetar los derechos humanos y garantizar la no discriminación.

10.1 Garantizar que las políticas de empleo no excluyan o restrinjan el acceso a empleo a grupos actualmente marginados.



16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

16.2 Asociarse con organizaciones que se ocupan del trabajo infantil y apoyar los esfuerzos del gobierno y la comunidad para proteger los derechos de los niños.

Programas Alineados a Metas ODS

10



17. Alianzas para Lograr los Objetivos

17.3 Movilizar el Capital Privado para apoyar el desarrollo sostenible en los países en desarrollo.

17.16 Apoyar iniciativas conjuntas de desarrollo con gobiernos, la sociedad civil y organizaciones internacionales a través de inversión directa y promoción.

17.17 "Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas."

Apoyo a metas ODS por medio de campañas #GuatemalaGives y #GuatemalaGivingChallenge

10



1. Fin de la Pobreza

1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos y, para 2030, lograr una amplia cobertura de los pobres y los más vulnerables.



2. Hambre Cero

2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Apoyo a metas ODS por medio de campañas #GuatemalaGives y #GuatemalaGivingChallenge

10



3. Salud y Bienestar

3.1 Para 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.

3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar.

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.



4. Educación de Calidad

4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

4.2 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Apoyo a metas ODS por medio de campañas #GuatemalaGives y #GuatemalaGivingChallenge

10



5. Igualdad de Género

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.



10. Reducción de las Desigualdades

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Apoyo a metas ODS por medio de campañas #GuatemalaGives y #GuatemalaGivingChallenge

10



11. Ciudades y Comunidades Sostenibles

11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.



16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos.

ODS impactados por programas de Tigo, Fundación Tigo y #GuatemalaGives

10

